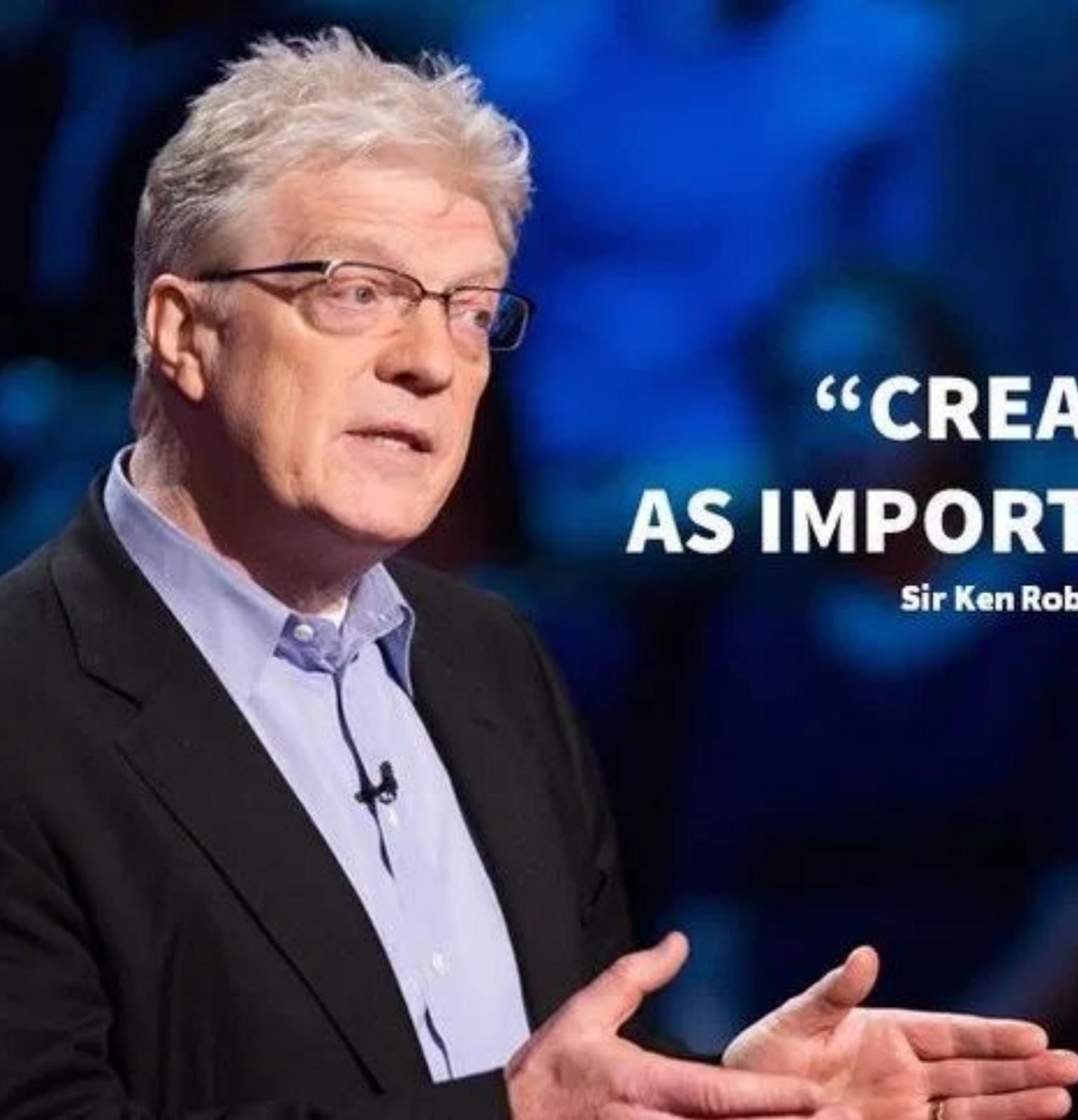




aprendizagem criativa para um mundo em
transformação digital

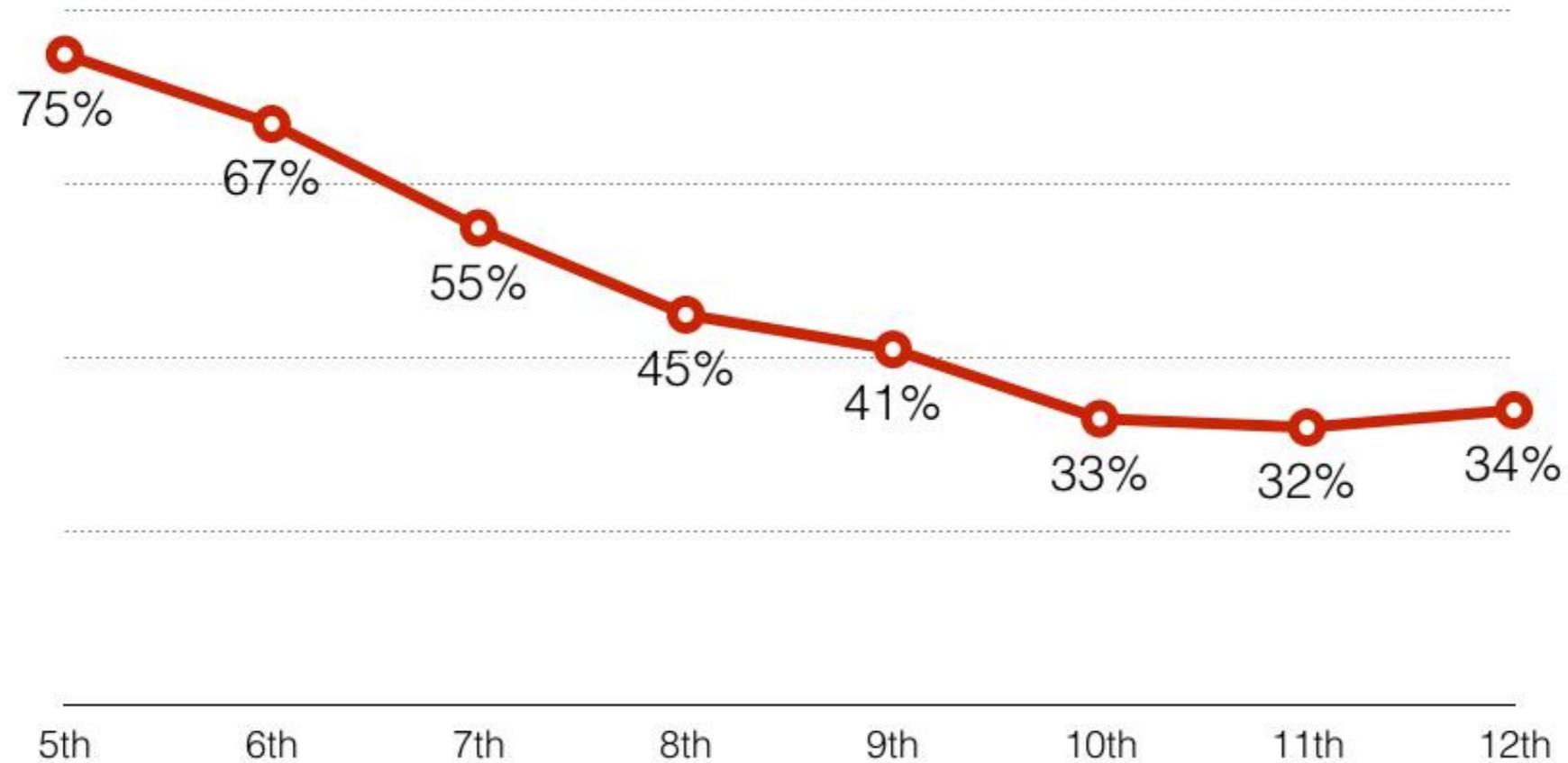
luciano@meira.com



**“CREATIVITY IS NOW
AS IMPORTANT AS LITERACY”**

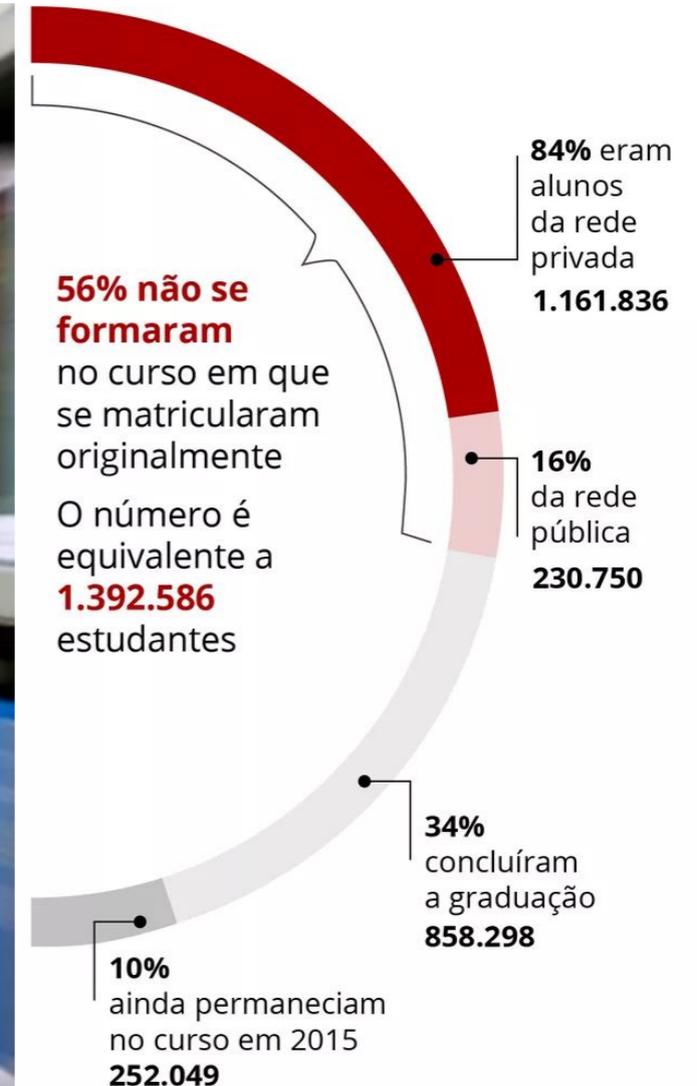
Sir Ken Robinson, TED Talk 2006, 28m views

Engajamento no ensino básico

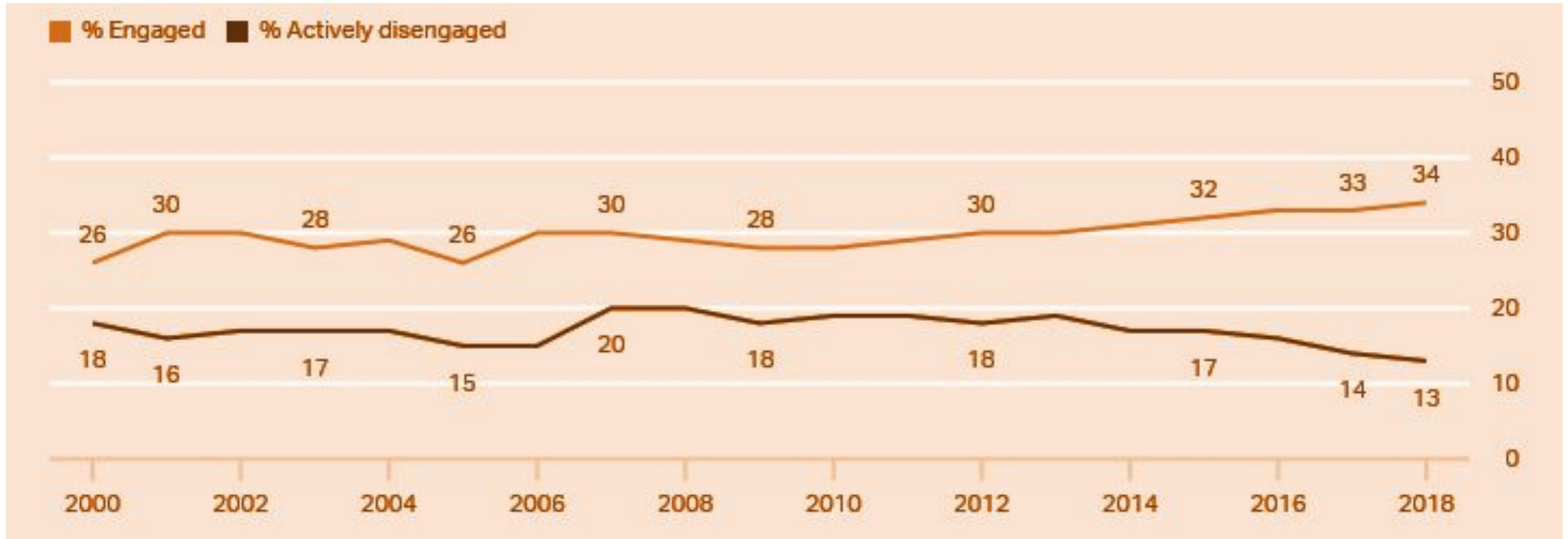


Percentage of Students Engaged
in School, By Grade
(n = 928,888)

Desengajamento no ensino superior



Desengajamento no mundo do trabalho



Pedagogia do Monólogo



Pedagogia do Diálogo



Desafios para o futuro das universidades

EDUCAÇÃO

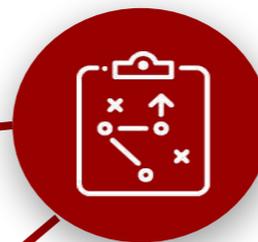
ensinar modos de aprender

construção de cenários de aprendizagem articulados com as formas contemporâneas de participação social



PESQUISA

direções de pesquisa preocupadas com a **INVENÇÃO DO FUTURO.**



INOVAÇÃO

servir a sociedade

tendências tecnológicas e a direção da mudança

mentorias e atividades experimentais abertas

desenvolvimento estratégico e gestão de processos de inovação na sociedade.

EMPREENDEDORISMO

O processo criativo

em coautoria com MARINA ASSIS PINHEIRO

Laboratório de Pesquisas em Criatividade, Dep. de Psicologia, UFPE

DON'Ts

não é herdado

não é um traço de personalidade

não é uma função do tempo cronológico

DOs

é um processo de co-construção

depende dos contextos da ação

é regido pelo tempo da experiência



posicionamento

versus recitação dogmática e ventriloquismo

descentração

perspectiva

relacionamento

confiança

A group of people, including a man in a white shirt and glasses, smiling and interacting outdoors. The background is filled with green foliage.

ilusão necessária de continuidade face à indeterminação do mundo e à vulnerabilidade do sujeito

condições do diálogo

- capacidade de entendimento e escuta do outro
- familiaridade e apropriação do contexto
- conhecimento técnico

estética



descontinuidade e ruptura em relação à
ordinariedade da vida

intensificação da ambiguidade dos signos

estética como um jogo de tensões produtivas, através
da coexistência de afetos opostos



metáforas

novas formas de entendimento de
nosso mal-estar

construção de metáforas vivas

O processo criativo

em coautoria com MARINA ASSIS PINHEIRO

Laboratório de Pesquisas em Criatividade, Dep. de Psicologia, UFPE

COMO DESENVOLVER PESSOAS MAIS CRIATIVAS?

- 1** Construir um modo de aprendizagem fundado na tomada de posição.
- 2** Retomar o papel da literatura e das artes, pois ali residem muitas das metáforas de nosso tempo.
- 3** Enfatizar situações colaborativas orientadas por interesses comuns, mas não estruturadas de resolução de problemas complexos.
- 4** Prover ambientes afetivamente acolhedores.



Inovações em Educação

Disciplina que reúne de engenharia a design ensina inovação na UFPE





Escola de Inovação.
Foco: interesses e problemas reais do mercado.
Protagonismo, liderança, teamwork e autoempendedorismo.



PBL. Problem-Based Learning



Joy Street





Olimpíada de
Jogos Digitais
e Educação

torneios recorrentes para
engajamento contínuo:
OLIMPÍADA DE APRENDIZAGEM

ressignifica os equipamentos já
disponíveis na escola, inclusive
livros didáticos

times inter-seriados de alunos
convidam professores-aliados,
mentando redes conversacionais



Moda - processo criativo e gestão de coleções



MODA - PROCESSO CRIATIVO
E GESTÃO DE COLEÇÕES



Sua missão é:

Buscar inspiração nas tendências de moda e criar sua própria coleção.

Complete os 5 desafios para cumprir a missão!



1

Defina para quem você vai construir a coleção

100% completo - 8 de 8 objetos

Distinguir os diferentes períodos e estilos.



Identificar as diferentes áreas da indústria da moda e suas atuações no mercado brasileiro



FINAL DO DESAFIO

Escolha a sua coleção!





LUCIANO MEIRA
luciano@meira.com | m.me/luciano.meira