



 **GRUPO**
MOURA

ATUAÇÃO SOCIAL

DIFERENÇA ENTRE GERAÇÕES

UM OLHAR PARA O FUTURO

89% dos consumidores estão propensos a **trocar de marca** se a marca estiver associada a uma **boa causa**

94% geração Z têm o costume de **defender causas**

86% dos Millennials se interessam por **investimento sustentável**

60% deles gastam mais em marcas com **comprometimento social**

As novas gerações avaliam serviços, produtos mas **também os valores da marca e seus impactos**



BELO JARDIM



Atuar para tornar Belo Jardim **uma cidade mais atrativa**. Ponto diferencial para captação e retenção de pessoas



Falta de **mão-de-obra qualificada** para os novos negócios da Moura (TI, Storage e Lítio)



Baixa infraestrutura de Belo Jardim (Saúde, Educação e Segurança) para atender a Moura, dificultando a atração e retenção de profissionais



Qualidade do Ensino na Região (Faculdades e Institutos)

Programas do
Moura Educação



GESTÃO DE PESSOAS MOURA

ATUAÇÃO SOCIAL E RELACIONAMENTO

Consolidar a relação empresa x comunidade através de iniciativas que promovam o desenvolvimento social e econômico



JORNADA MOURA EDUCAÇÃO

0-6
ANOS

Primeira Infância



6-10
ANOS
Escola
referência
para filhos
funcionários



16-18
ANOS
Escola de
aprendizagem
tecnológica



16-18
ANOS
Educação
básica com
profissional



>18 ANOS
Moura
Tech



18-21
ANOS
Escola de
aprendizagem
Industrial



>18
ANOS
Educação
básica para
jovens
e adultos



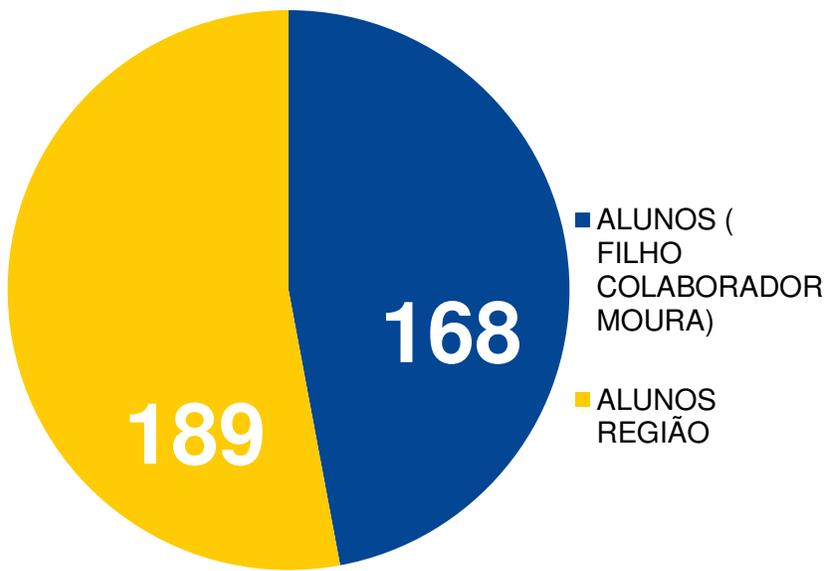
PARCERIAS
EDUCACIONAIS



ESCOLA PARA FILHOS | SESI

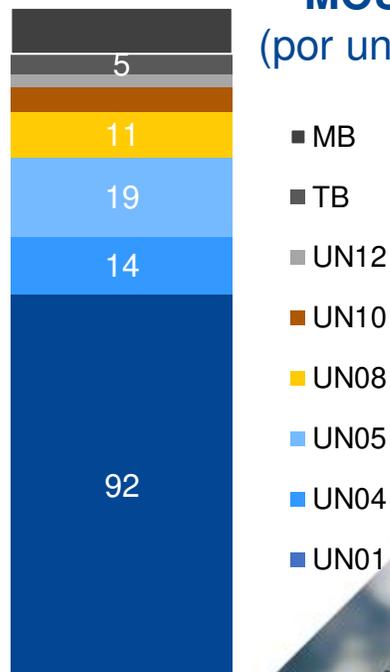
ESCOLA REFERÊNCIA QUE OFERECE EDUCAÇÃO DE QUALIDADE AOS FILHOS DE FUNCIONÁRIOS DA INDÚSTRIA

ESTUDANTES MOURA (6 à 10 anos)



ESTUDANTES SESI – FILHOS DE COLABORADORES MOURA

(por unidade)



VALOR INVESTIDO PELA MOURA

2018
R\$16.200

2019
R\$28.600

2020
R\$54.984

2021
R\$83.820

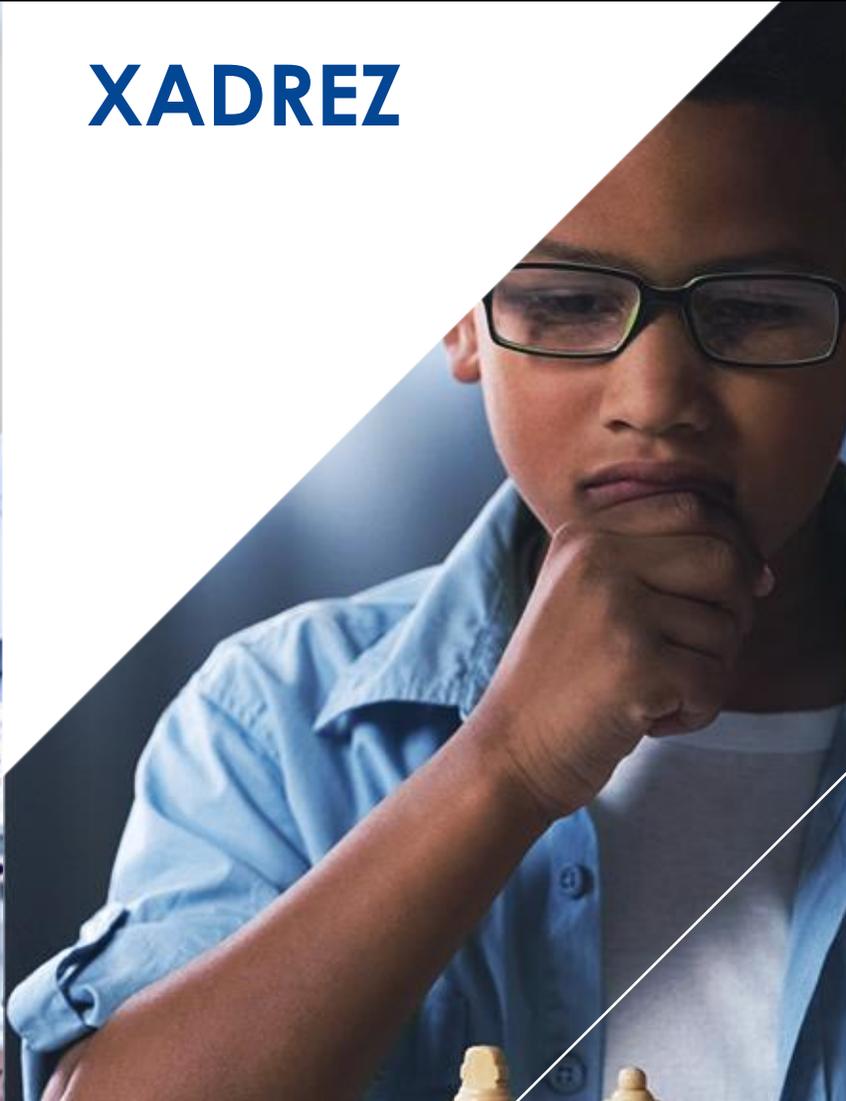
2022
R\$99.120

ESCOLHA PARA FILHOS | SESI

ROBÓTICA



XADREZ



**INGLÊS E
EMPREENDEDORISMO**



Mensalidade **R\$58,50**

ESCOLHA PARA FILHOS | SESI



UNIDADE SENAI EDSON MORORÓ MOURA

Educação profissional
direcionada à Indústria,
fomentando o atendimento
à capacitação técnica

ESCOLA TÉCNICA SENAI BELO JARDIM
EDSON MORORÓ MOURA

SENAI

Serviço Nacional de Aprendizagem Industrial
PELO FUTURO DO TRABALHO



APRENDIZAGEM



CURSOS TÉCNICOS

APRENDIZAGEM TECNOLÓGICA



PREPARAR ADOLESCENTES
PARA SEREM AGENTES ATIVOS DA

TRANSFORMAÇÃO DIGITAL NA MOURA



PROGRAMA DE APRENDIZAGEM
TECNOLÓGICA MOURA

1

JORNADA DE CONHECIMENTO

Alunos cursarão
a jornada de
conhecimento
conforme cronograma,
construindo projetos

2

CASE TÉCNICO UNIDADE MOURA

Momento de visita técnica
a unidade, conhecendo
uma situação problema
para elaboração de
projetos solucionadores
do caso

3

PROGRAMA JOVEM APRENDIZ

Os alunos destaques
terão “passê livre”
para participarem do
Programa Jovem
Aprendiz SENAI 2022

APRENDIZAGEM TECNOLÓGICA



PREPARAR ADOLESCENTES
PARA SEREM AGENTES ATIVOS DA

TRANSFORMAÇÃO DIGITAL NA MOURA



Apropriando do
uso da tecnologia



Criando seus
próprios **protótipos,**
APPs ou games



Realizando projetos
de **alto impacto**
na sociedade

Filhos de colaboradores
de **16 a 20 anos**

Turmas vigentes: **2021. 1**
15 alunos | **2022.2** 17 alunos

Seleção: **Gincana**
Parceria: **Codebuddy**

Mensalidade (01 ano de programa)
R\$ 550,00

PARCERIAS

INCENTIVO COM AJUDA
DE CUSTOS SOBRE CURSOS
E FORMAÇÕES, MEDIANTE
NECESSIDADE
DAS ÁREAS E DO
COLABORADOR



PARCERIAS EDUCACIONAIS

2019: R\$89.868
2020: R\$117.980
2021: R\$234.208
2022: **R\$290.912***

PARCERIAS ATIVAS EM 2022

Cursos técnicos

7

Idiomas

42

Pós graduação

52

Graduação

26

127

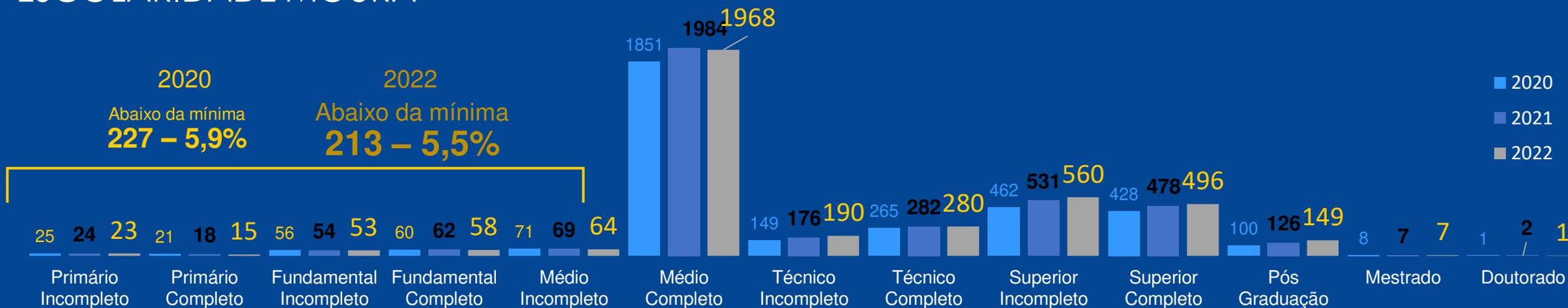
* Valores somados empenhados a partir de 2023

EJA

EDUCAÇÃO DE JOVENS E ADULTOS

Ensino de todos os níveis da Educação Básica para jovens e adultos possibilitando acesso à educação na escola convencional

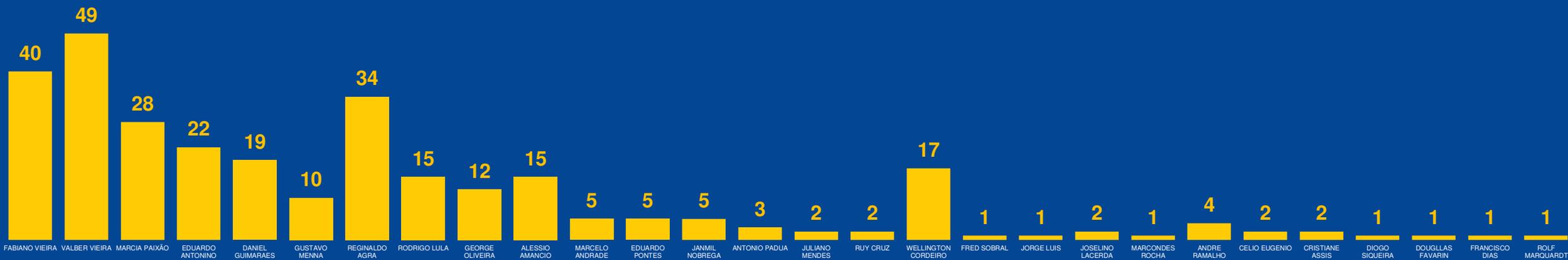
ESCOLARIDADE MOURA

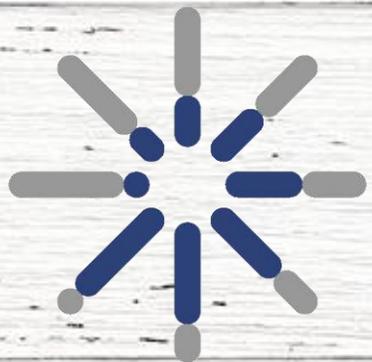


EJA EDUCAÇÃO DE JOVENS E ADULTOS

Ensino de todos os níveis da Educação Básica para jovens e adultos possibilitando acesso à educação na escola convencional

PESSOAS ABAIXO DA ESCOLARIDADE MÍNIMA

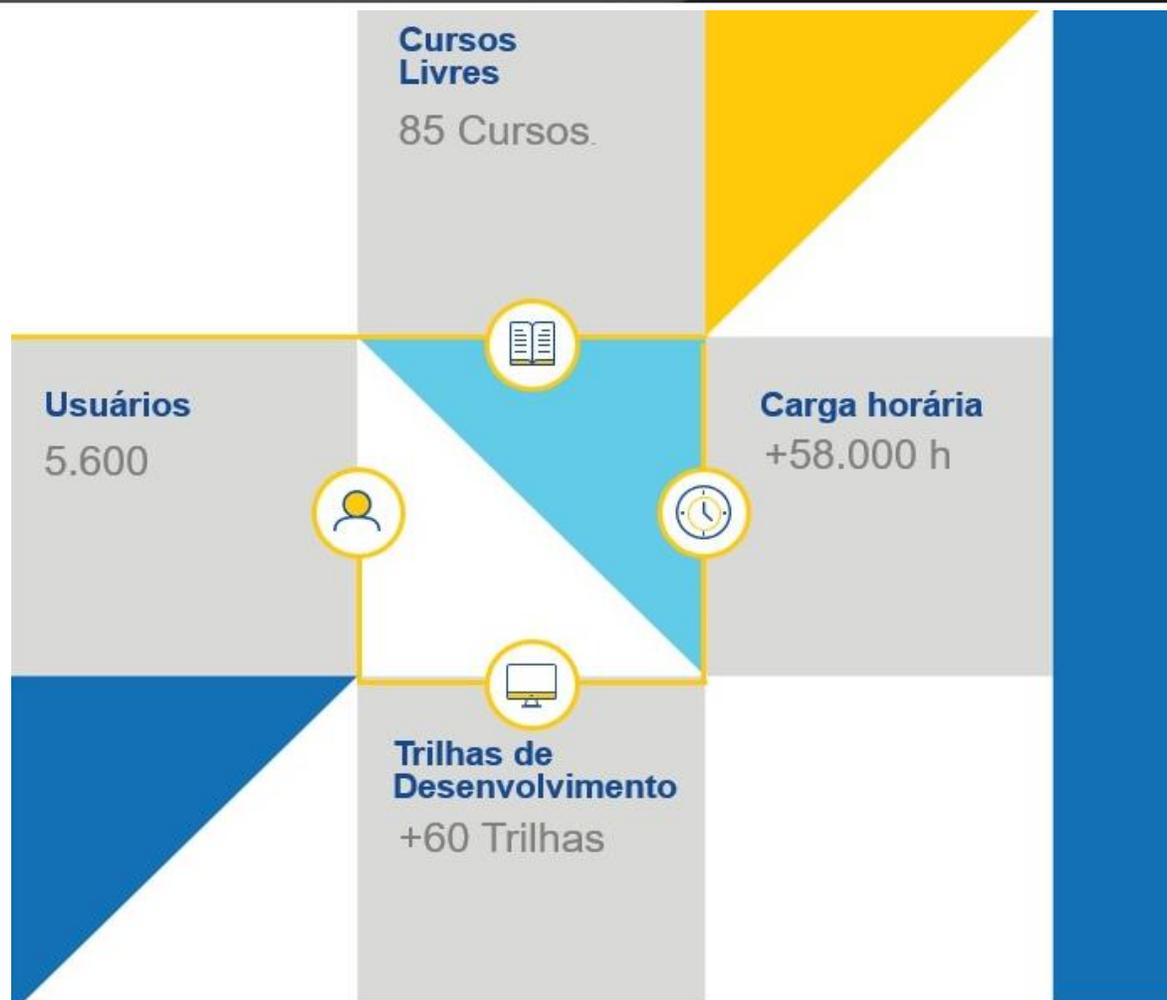




MOURA

EDUCAÇÃO COMEÇA COM O
DESENVOLVIMENTO DAS PESSOAS

Conhecimento como grande
vantagem competitiva





DESAFIOS | 2022-2025

Lançar o Novo
Ensino Médio
EBEP



Criar um Programa
de Formação
para PCD's
Parceria Associação
BJ de PCD's



Criar um Programa
de Formação para
Fornecedores
Locais



É O NOSSO JEITO DE
SER, PENSAR E AGIR

**CULTURA
EMPRESARIAL
MOURA**



CREDIBILIDADE E REFERÊNCIA

Pesquisa de clima GPTW 2022

“
Eu me sinto bem da forma **como contribuimos com a comunidade**”

Nota 1 ponto mais alta do que a média das 10 melhores empresas para trabalhar em 2021

Comentários pesquisa 2022

“
Me orgulho muito de fazer parte de uma empresa que está crescendo pensando na sustentabilidade, fazendo parte da eletrificação no Brasil, trazendo com isso, menos poluentes, menos poluição, levando energia para lugares onde não é possível de forma convencional, ou seja, pensando nas pessoas”

“
Focamos no ESG, principalmente na preocupação com o meio ambiente”

“
Toda hora estamos sentindo orgulho da Moura, já que a cidade é muito bem desenvolvida devido ela. Há construções de ambientes públicos de lazer, parcerias com novas empresas para atraí-las, está muito bem alinhada com a sustentabilidade, entre outros.”

“
Sinto orgulho sempre em fazer parte da Moura, a empresa possui várias iniciativas que buscam cuidar das pessoas e do meio ambiente.”

“
A empresa tem um **compromisso sério** com a sustentabilidade e não negocia valores”

“
Saber que a Moura se preocupa também com meio ambiente, possui programa voltado para ajudar a sociedade de modo geral e participa de varia forma para o crescimento de nossa cidade.”

SOMOS A **43^a**
MELHOR EMPRESA
PARA TRABALHAR
NO BRASIL

Great
Place
To
Work[®]

#MuitoMais
OrgulhoMoura





GRUPO
MOURA

MOACY FREITAS

moacy.freitas@grupomoura.com

@Moacy Freitas